

[www.arbos.it](http://www.arbos.it)

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

RELAZIONE DI IMPATTO



experiential notebooks  
*green since 1988*



*"Andare là dove la natura conduce"*  
Francis Bacon



experiential notebooks  
[www.arbos.it](http://www.arbos.it)



# INDICE



LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

pag 4



**1 - STORIA DELL'AZIENDA E FILOSOFIA**

pag 6

**2 - OBIETTIVO SPECIFICO**

pag 8

**3 - AREE DI IMPATTO**

pag 10

3.1 - GOVERNANCE

pag 11



3.2 - WORKERS

pag 14

3.3 - COMMUNITY

pag 16



3.4 - ENVIRONMENT

pag 23

**4 - RISULTATI B IMPACT ASSESSMENT**

pag 30

**5 - RISORSE E RIFERIMENTI NORMATIVI**

pag 32



# LETTERA DELL' AMMINISTRATORE DELEGATO



*Care lettrici e cari lettori,*

*con grande soddisfazione vi presento il nostro nuovo Bilancio di Sostenibilità, che testimonia il percorso di Arbos nel costruire un modello di impresa responsabile, capace di coniugare valori ambientali, sociali e culturali.*

*Nel corso dell'anno appena concluso, uno dei risultati più significativi è stato l'avvio di un progetto ambizioso e profondamente legato al nostro territorio: una convenzione tra l'Accademia Olimpica di Vicenza e sei aziende B Corp della provincia – tra cui Arbos – per sviluppare soluzioni concrete di riduzione e compensazione delle emissioni ambientali.*

*La firma, avvenuta in un luogo simbolico come il Teatro Olimpico di Vicenza, rappresenta per noi molto più di un impegno ambientale: è l'espressione di un nuovo modo di fare impresa, che unisce aziende e istituzioni culturali per costruire progetti di valore, locali e condivisi.*

*L'obiettivo è ambizioso: studiare e attuare azioni di compensazione delle emissioni di CO2 che abbiano una ricaduta positiva e concreta sul territorio vicentino, anche in risposta al drammatico impatto ambientale causato dalla tempesta Vaia. A guidare il percorso sarà l'Accademia Olimpica, realtà autorevole e profondamente radicata nel nostro contesto, mentre la parte tecnico-scientifica è affidata alla società Aequilibria srl, esperta in progetti agricolo-forestali.*

*Crediamo che una transizione ecologica autentica debba partire da iniziative come questa: capaci di generare benefici ambientali ma anche culturali e sociali, rafforzando le relazioni tra aziende e comunità.*

*Il secondo tema che voglio condividere è per noi altrettanto importante: la ricertificazione B Corp che avverrà nel corso del 2025.*

*Essere una B Corp significa continuare a misurare il nostro impatto non solo in termini economici, ma anche in termini di cura per l'ambiente, rispetto delle persone e attenzione alla comunità.*



*In un contesto globale segnato da profonde trasformazioni, confermare il nostro impegno B Corp significa ribadire con forza la volontà di essere parte attiva del cambiamento, contribuendo a un'economia più giusta, inclusiva e rigenerativa.*

*Essere "green" per Arbos non significa solo utilizzare materiali ecologici o ridurre le emissioni. Significa soprattutto mettere l'etica al centro di ogni scelta, valorizzare le competenze delle persone, sostenere la creatività e promuovere un modo nuovo di pensare e fare impresa.*

*Vi invito a sfogliare questo bilancio non solo come un documento tecnico, ma come il racconto di un impegno quotidiano. Un impegno che ci auguriamo possa ispirare fiducia e collaborazione, perché la sostenibilità – come il futuro – si costruisce insieme.*

*Sergio Paolin*

*Sergio Paolin, Presidente Arbos Srl Società Benefit*

# 1 STORIA DELL' AZIENDA E FILOSOFIA



## STORIA DELL'AZIENDA E FILOSOFIA

Sergio e Oriella, dopo aver imparato l'arte lavorando a lungo in Cartiera Favini portano la passione per la carta in una nuova avventura: Arbos nasce così, nel 1988 in provincia di Vicenza, specializzandosi nella produzione di articoli in carta e materiali riciclati per l'ufficio, il regalo e il tempo libero, fra le primissime aziende in Italia.



Come già noi italiani riusciamo a fare in modo insuperabile in altri campi (quello della moda e del cibo, per esempio) anche per i suoi prodotti in carta Arbos vuole esprimere le qualità del "Made in Italy": creatività, design, il saper fare della grande tradizione del nostro artigianato, l'arte, il patrimonio storico e paesaggistico. Nei propri prodotti Arbos testimonia il convinto impegno per la difesa dell'ambiente e la promozione della cultura. Realizzare dei "racconti", prima ancora che dei prodotti, è il nostro motto.

Impegno per l'ambiente, passione per la carta, amore per l'Italia: questo è quello che Arbos intende per "la bella cartoleria italiana". Un quaderno, un taccuino Arbos sono lo stimolo giusto per mettere la voglia di scrivere, di disegnare; il luogo ideale per accogliere le idee, i sentimenti. E per conservarli.

*„Andare là, dove la natura conduce„*

**Francis Bacon  
Incipit del primo catalogo Arbos , 1988**

# 1 STORIA DELL' AZIENDA E FILOSOFIA



## È questa la filosofia Arbos

Una filosofia che vuole riproporre la produzione artigianale, ricca di sapienza tecnica e di conoscenza dei materiali, come alternativa a tutto ciò che è preconfezionato, "serializzato", senza storia, incapace di raccontare la mano dell'uomo sulla materia. Una filosofia che propone la cultura e la pratica del riciclo come argine all'inciviltà dello spreco; che propone uno stile di vita alternativo ad un fare di questa società che dissipa, spesso, risorse ed esperienze. La **FILOSOFIA DELLE 3R** rappresenta un insieme di valori che costituiscono l'essenza del nostro modo di fare impresa.



### R COME - RISPETTO PER L'UOMO

Noi riteniamo che il giusto profitto non debba mai prescindere dal riconoscimento dei diritti dei lavoratori e dalla responsabilità sociale dell'impresa. Arbos garantisce ai propri Clienti prodotti realizzati in Italia nel rispetto di questi principi etici.



### R COME - RISPETTO PER L'AMBIENTE

Arbos è stata fra le prime aziende italiane a fondare la sua mission sulla produzione di articoli realizzati con materiali riciclati ed ecosostenibili. Questo impegno le ha valso nel 2007 il riconoscimento come "Pioniere", prestigioso premio assegnato da COMIECO col patrocinio della Presidenza della Repubblica e Ministero dell'Ambiente alle 50 aziende ed Enti italiani che "hanno lavorato per affermare l'importanza del riciclo dei materiali e, più in generale, della cultura ambientale in Italia."



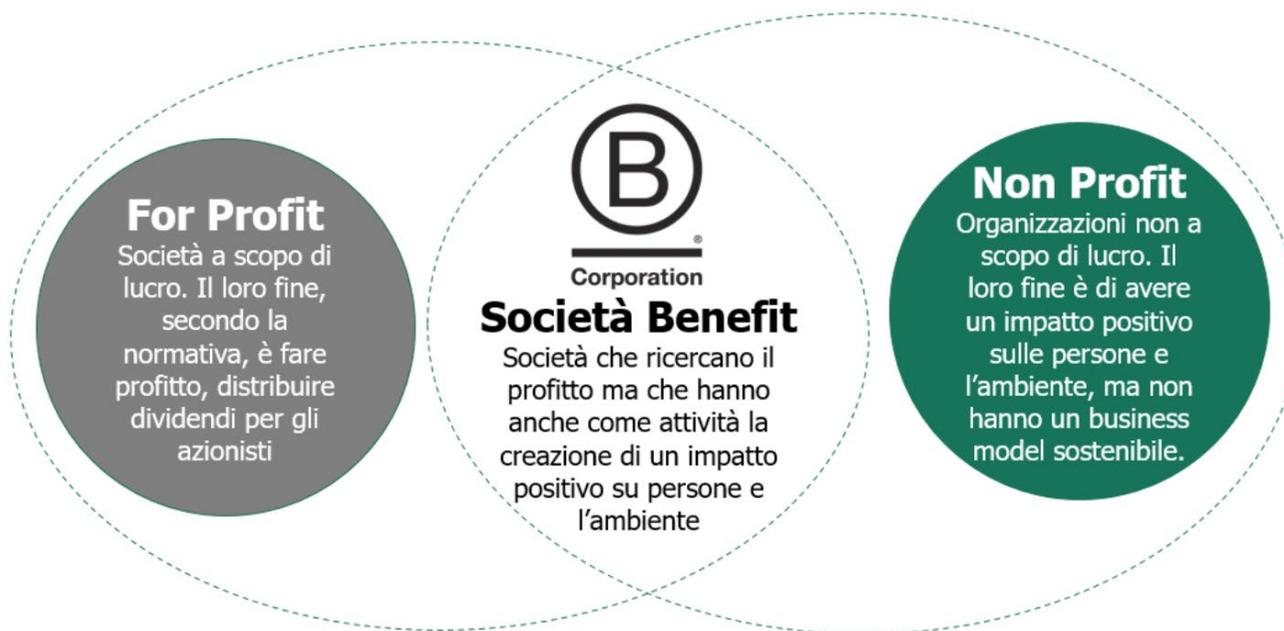
### R COME - RICERCA DEL BELLO

Il Made in Italy in tutto il mondo è sinonimo di arte, stile, raffinatezza. L'Italia è il paese che ha inventato il design e ne rimane ancora la patria. Per Arbos "qualità del prodotto" significa studio dell'estetica legata alla migliore funzionalità; ricerca continua di soluzioni tecniche innovative; sapere e cura artigianale trasferita nella serialità di una produzione industriale.

## OBIETTIVO SPECIFICO

Per Arbos è stata un'evoluzione naturale adottare lo status giuridico di **SOCIETÀ BENEFIT**, cioè impegnarsi formalmente a perseguire una duplice finalità: redditività e impatto positivo per persone e ambiente. Includere nel nostro statuto le finalità specifiche di beneficio comune, che da sempre perseguiamo oltre al profitto, sancisce il nostro impegno ad operare in modo trasparente, responsabile e sostenibile nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse comune e generale.

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una Società Benefit è uno strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso.



# 2 OBIETTIVO SPECIFICO



ARBOS, CON QUESTI DICHIARATI OBIETTIVI, HA INDIVIDUATO LE SEGUENTI FINALITÀ DI **BENEFICIO COMUNE**:

- 1 innovazione e miglioramento continui della qualità dei manufatti e nei servizi;
- 2 sviluppo di prodotti, processi e marchi che, superando i soli contenuti economici del prodotto, consentano al manufatto di valorizzare gli aspetti creativi, storici e/o scientifici del territorio ai quali sono connessi;
- 3 ottimizzazione dei processi produttivi in un'ottica di promozione dell'economia circolare;
- 4 responsabilizzazione e motivazione del personale attraverso il riconoscimento di premi e la formazione;
- 5 creazione di un ambiente di lavoro confortevole e finalizzato a perseguire la parità di genere e l'inclusione sociale;
- 6 approvvigionamento da fornitori che a loro volta esercitano la propria attività nel rispetto dei principi di sostenibilità;
- 7 collaborazioni con enti del territorio (scuole, associazioni, centri di ricerca e Università) al fine di sostenere la loro attività;
- 8 massimizzazione dell'impiego di materie prime riciclate e l'utilizzo di prodotti biodegradabili.

## AREE DI IMPATTO



### GOVERNANCE

L'area di impatto "Governance", valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza. In quanto Società Benefit l'azienda è legalmente vincolata a perseguire, oltre al profitto, le finalità di beneficio comune iscritte a statuto.



### WORKERS

L'area di impatto "Workers" valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale delle proprie persone, tracciando aspetti come benefit aziendali, salute e sicurezza dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale, la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.



### COMMUNITY

L'area di impatto "Community" valuta l'impegno per la comunità e l'impatto generato dall'azienda su di essa. In quest'ambito sono inclusi argomenti legati alla diversità, alla creazione di occupazione, ai rapporti con i fornitori a servizio per la comunità, al coinvolgimento nella realtà locale e alle iniziative proposte a livello culturale.



### ENVIRONMENT

L'area di impatto "Environment" valuta la gestione ambientale complessiva di un'azienda, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni, la tipologia dei mezzi utilizzati nei suoi canali di distribuzione e nella sua catena di fornitura.

## 3

## AREE DI IMPATTO - 3.1 GOVERNANCE



## PREMESSA

L'area d'impatto Governance valuta la responsabilità dell'azienda, l'etica e la trasparenza dell'azienda. La sezione si concentra sulla missione dell'azienda, il coinvolgimento dei portatori d'interesse e in generale sulla trasparenza delle pratiche e delle politiche aziendali.



## KPI 2024

#### PARTECIPAZIONE E SPONSORIZZAZIONI INIZIATIVE PROMOSSE DA B CORP

B Lab Italia è l'organizzazione senza scopo di lucro che guida il movimento delle B Corp in Italia. La sua missione è trasformare il sistema economico globale a beneficio di tutte le persone, delle comunità e del pianeta. B Lab Italia si occupa principalmente di: diffondere la certificazione B Corp, costruire una community di B Corp, sensibilizzare e influenzare il sistema economico, lavorare per creare un contesto normativo e culturale che supporti le aziende con impatto positivo e gestire il processo di certificazione e ricertificazione.

B Lab Italia organizza regolarmente eventi formativi mirati a diversi pubblici: Webinar informativi sulla certificazione B Corp, Workshop sul B Impact Assessment (BIA), Sessioni pratiche per guidare le aziende attraverso la compilazione del BIA, lo strumento di valutazione dell'impatto B Corp, eventi sulla ricertificazione e formazioni specifiche su aree di impatto, workshop focalizzati su temi specifici come la misurazione dell'impatto ambientale, la gestione dei dipendenti, l'impegno nella comunità e la governance responsabile, eventi di networking e scambio di buone pratiche.

## OBIETTIVI 2025

#### PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOSSE DA B CORP



Anche nel 2025 Arbos parteciperà attivamente alle altre iniziative indette dalle B Corp, e collaborerà con altre aziende B Corp nella realizzazione di progetti sostenibili.

## KPI 2024

Anche nel 2024 Arbos ha partecipato attivamente alle iniziative indette dalle B Corp e sponsorizzato, attraverso la donazione di quaderni in Ri-cuoio per docenti e partecipanti, la seconda edizione di #BLeaders Italia, un corso full-immersion in presenza a Milano condotto dal Team Certificazione di B Lab Italia. I B Leaders sono esperti a vario titolo in grado di guidare le aziende nel processo di Certificazione B Corp e di supportarle nel loro percorso verso una trasformazione di riduzione degli impatti.

### • COLLABORAZIONE TRA B-CORP: ARBOS E ORGANIZZARE ITALIA CON ME.TO.DO



La collaborazione tra B Corp non è solo una strategia commerciale vantaggiosa, ma un modo potente per accelerare la transizione verso un modello economico che benefici tutti gli stakeholder, generando un impatto positivo più significativo e duraturo. Questa infatti può garantire: l'amplificazione dell'Impatto Positivo, il rafforzamento della credibilità e della fiducia

da parte dei consumatori, l'accesso a nuovi mercati e clienti, l'ottimizzazione delle risorse e delle competenze, il rafforzamento della Community B Corp, l'advocacy e l'influenza sistemica. Arbos, in quest'ottica, nel 2024 ha deciso di sviluppare una partnership con Organizzare Italia per lo sviluppo di un nuovo prodotto unendo le competenze complementari delle tue aziende B Corp rispettivamente nell'ambito della cartotecnica e dell'organizzazione professionale.

## OBIETTIVI 2025

### • PROCESSO DI RICERTIFICAZIONE B CORP

Per Arbos, azienda certificata B Corp dal 2018, la ri-certificazione è cruciale per consolidare e far evolvere il proprio impegno verso la sostenibilità e l'impatto positivo. Avendo già integrato i principi B Corp nel proprio DNA aziendale, la ri-certificazione non è solo un mantenimento dello status quo, ma un'opportunità per dimostrare una continua crescita e un adeguamento agli standard B Corp in evoluzione.

In primo luogo, la ri-certificazione rafforza la credibilità di Arbos. Essere B Corp dal 2018 testimonia un impegno di lunga data, ma rinnovare la certificazione periodicamente assicura agli stakeholder che questo impegno non è statico. Dimostra una volontà costante di operare con elevati standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità, contrastando il rischio di "greenwashing" e fidelizzando clienti sempre più attenti. Inoltre, il processo di ri-certificazione funge da stimolo per il miglioramento continuo. Attraverso il B Impact Assessment aggiornato, Arbos può analizzare le proprie performance, identificare nuove aree di crescita e stabilire obiettivi ancora più ambiziosi. Questo spinge l'azienda a innovare e adottare pratiche sempre più sostenibili in tutte le sue operazioni, dalla produzione all'approvvigionamento, fino al coinvolgimento dei dipendenti e della comunità.

Mantenere la certificazione B Corp permette ad Arbos di rimanere parte di una rete globale di aziende leader che condividono valori e un impegno per un'economia più inclusiva. Questa appartenenza facilita la collaborazione, lo scambio di best practice e l'opportunità di affrontare sfide comuni con una voce collettiva.

Infine, la ri-certificazione è un modo per comunicare in modo trasparente l'impatto positivo generato da Arbos. Il superamento del rigoroso processo di valutazione e la pubblicazione del proprio profilo B Corp rinnovato rafforzano la fiducia dei consumatori e

## KPI 2024

ME.TO.DO. è un sistema completo e flessibile, pensato per organizzare le idee, i compiti e il tempo, un kit che combina competenze nell'organizzazione personale e sostenibilità per offrire uno strumento unico che guida passo dopo passo l'utilizzatore, adattandosi alla sua personalità e alle sue esigenze.

[www.arbos.it/me-to-do-il-kit-per-organizzarti-e-vivere-meglio/](http://www.arbos.it/me-to-do-il-kit-per-organizzarti-e-vivere-meglio/)  
[organizzareitalia.com/prodotto/me-to-do-il-kit-per-organizzare-il-tuo-tempo/](http://organizzareitalia.com/prodotto/me-to-do-il-kit-per-organizzare-il-tuo-tempo/)

### • OBIETTIVI SDG: SOSTEGNO E SPONSORIZZAZIONE AL PROGETTO LEDS4AFRICA

Il progetto 'LEDS for Africa' è nato nel 2018 dalla sinergia tra il laboratorio didattico 'LEDS' dell'Università degli Studi di Padova, organizzazione studentesca e laboratorio didattico degli studenti di ingegneria dell'energia, il Dipartimento di Ingegneria Industriale e la missione francescana in Guinea Bissau, Africa, guidata da Michael Daniels.

Il progetto, ispirato da principi di sostenibilità ambientale e sociale, fa propri alcuni dei global goals delineati nell'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile che riguardano: povertà energetica (SDG 1), diritti alla salute (SDG 3), all'istruzione (SDG 4), all'eguaglianza di genere (SDG 5), all'acqua pulita (SDG 6), al lavoro e alla crescita economica (SDG 8), alle comunità sostenibili (SDG 11) e azioni di contrasto del cambiamento climatico (SDG 13).

Grazie al supporto del Dipartimento di Ingegneria Industriale (UNIPD), è stato possibile attivare un piano di elettrificazione fotovoltaica in un villaggio rurale isolato della Guinea Bissau (Africa Occidentale), denominato Ponta Cabral: più di 100 famiglie in stato di povertà assoluta hanno ricevuto per la prima volta la luce elettrica nelle loro abitazioni, così come la scuola locale.

Arbos ha offerto supporto economico, materiale e logistico al progetto di ammodernamento scolastico nei plessi di BIJIMITA (371 bambini) e PONTA CABRAL (150 bambini).

Sono stati forniti un totale di 4.900 quaderni Arbos e acquistati materiali per

## OBIETTIVI 2025

degli altri stakeholder, confermando che l'impegno di Arbos va oltre il profitto e contribuisce attivamente al benessere del pianeta e delle persone. In sintesi, per Arbos, la ri-certificazione è un imperativo strategico per onorare la propria storia di impegno, guidare l'innovazione sostenibile e rimanere un modello di business responsabile.



## KPI 2024

€ 1.759 comprendenti: 18 lavagne, scatole di gessi, 100 compassi, 600 matite, 600 penne, 50 matite per disegno tecnico, 600 gomme da cancellare, 150 temperamatite, 200 righelli e 200 scatole di matite colorate.

Per ovviare a criticità riscontrate nel trasporto delle attrezzature Arbos ha inoltre ideato un prototipo di lavagna in cartone con una superficie opacizzata nera riutilizzabile che ha consentito una consegna rapida ed integra del materiale.  
<https://www.leds4africa.ledspadova.eu/>



team Arbos - spedizione materiale per LEDSAFRICA

### • NETWORK B CORP: ADESIONE A B HIVE

L'economia globale odierna danneggia inutilmente molte persone, comunità e l'ambiente. La disuguaglianza è dilagante, il cambiamento climatico sta accelerando, ma crediamo fermamente che il mondo degli affari possa essere una forza trainante per un cambiamento positivo. Promuovendo l'adozione degli standard B Lab e collaborando con organizzazioni e attivisti alleati all'interno della comunità e con comunità allineate all'esterno, la comunità B Corp può creare un futuro più giusto per tutte le persone e per il pianeta. Un'azione costante nel tempo è necessaria per costruire un'economia che

## OBIETTIVI 2025

### • L'IMPEGNO DELL'AZIENDA A MISURARSI RISPETTO AGLI OBIETTIVI SDG'S

Arbos si impegna anche nel 2025 a misurarsi rispetto agli obiettivi SDG'S e ai nuovi standard B CORP.



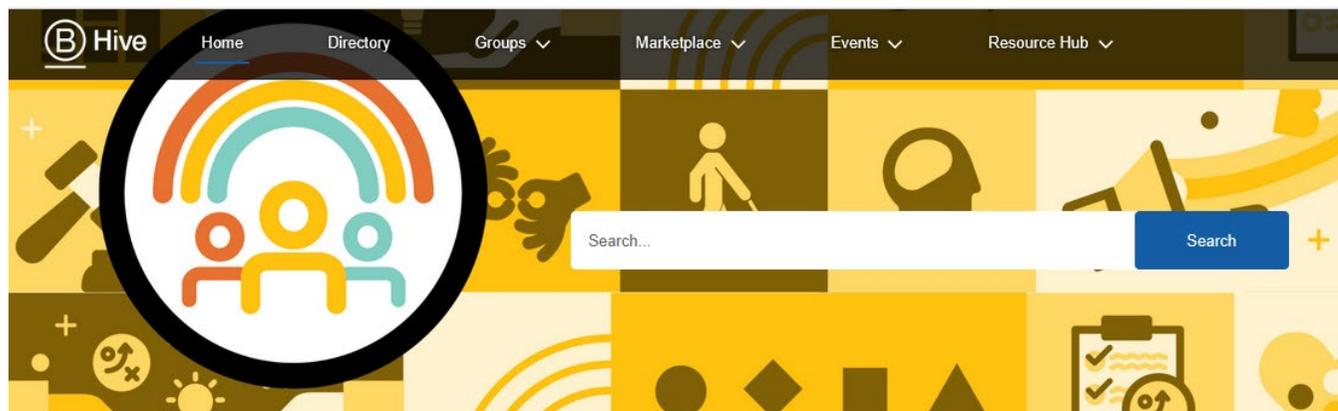
## KPI 2024

ponga al centro la giustizia razziale e climatica; crei valore per i lavoratori, le comunità e l'ambiente e smantelli politiche e sistemi ingiusti.

Esistono molte reti all'interno dell'ecosistema B Corp a cui Arbos ha aderito già nel 2018 e sono tutte guidate da volontari, da leader della comunità B Corp.

Le reti rappresentano una potente opportunità per interagire più profondamente con gli altri membri della comunità B Corp.

Arbos ha deciso nel 2024 di unirsi al gruppo B Hive, una piattaforma che la community B Corp può utilizzare per connettersi, collaborare, accedere a risorse, condividere conoscenze e offrire sconti agli altri.



### • ARBOS E IL PROGETTO "CRAFT FOR FUTURE GENERATION": ARTIGIANATO, DESIGN E SOSTENIBILITA' PER IL FUTURO

Nel 2024 Arbos ha partecipato attivamente al progetto "Craft for Future Generation – Artigianato e Design", promosso da CNA Veneto Ovest con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza e di EBAV. Il progetto mira a valorizzare il patrimonio artistico e manifatturiero del territorio vicentino, promuovendo la cultura dell'artigianato come modello di produzione sostenibile e responsabile.

In un contesto in cui la transizione ecologica è al centro del dibattito pubblico,

## KPI 2024

il progetto riconosce nell'artigianato non solo una tradizione da preservare, ma una risorsa strategica per l'economia circolare. Gli artigiani, attraverso la loro maestria e il profondo legame con i materiali, sono in grado di trasformare la materia con rispetto, riducendo gli sprechi e valorizzando ogni risorsa. Questo approccio rappresenta una concreta risposta alle sfide ambientali, grazie a una produzione locale, consapevole e orientata alla rigenerazione.

Arbos, da sempre impegnata nella sostenibilità ambientale e nella valorizzazione del territorio, ha portato al progetto la propria esperienza nel settore della cartoleria ecologica e del design sostenibile. Attraverso l'utilizzo di materie prime riciclate e processi produttivi a basso impatto, l'azienda incarna i principi del "valore artigiano": creare, trasformare, rigenerare, ma anche trasmettere cultura e responsabilità sociale attraverso i propri prodotti.

La partecipazione di Arbos a "Craft for Future Generation" ha contribuito a rafforzare la visione dell'artigiano come imprenditore sostenibile, capace di coniugare tradizione e innovazione, estetica e funzionalità, territorio e responsabilità. Le esperienze raccontate nel progetto dimostrano come la piccola impresa artigiana, pur priva di certificazioni formali, pratici quotidianamente i principi dell'economia circolare: recupero dei materiali, produzione locale, durabilità dei prodotti e impatto positivo sulle comunità.

L'iniziativa ha anche messo in luce il ruolo fondamentale dell'artigianato artistico nella tutela del genius loci, ovvero del carattere unico e identitario dei luoghi. Come in agricoltura si parla di "km zero", anche nell'artigianato l'uso di materie prime locali e la lavorazione in loco diventano elementi distintivi di una produzione attenta al contesto ambientale e culturale.

Con il suo contributo al progetto, Arbos ha ribadito l'importanza di una manifattura a misura d'uomo e d'ambiente, dimostrando che è possibile coniugare sviluppo economico, innovazione e sostenibilità. La cultura del "fare con cura", centrale nel progetto, è un principio che Arbos applica da sempre nel proprio lavoro, valorizzando le persone, i materiali e i territori.

[https://artigianatoedesign.it/wp-content/uploads/2024/07/2023\\_Craft-for-future-generations\\_ISBN-9788895534671.pdf](https://artigianatoedesign.it/wp-content/uploads/2024/07/2023_Craft-for-future-generations_ISBN-9788895534671.pdf)



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia



Comitato di Commercio

EBAM

Azione realizzata nell'ambito del progetto:  
ARTIGIANATO E DESIGN - La Cultura della  
Manifattura e il Patrimonio Artistico del Territorio

## KPI 2024

### • TESTIMONIANZA AZIENDALE PER SOSTENIBILITÀ E PARITÀ DI GENERE

Arbos ha deciso di collaborare alla realizzazione di un intervento formativo organizzato il 13 novembre 2024 dalla Camera di Commercio Venezia Rovigo, nell'ambito del PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITÀ 1. "OCCUPAZIONE" P.A.R.I. Progetti e azioni di rete innovativi per la parità e l'equilibrio di genere - Progetto cod. 1533-0001-1522-2022, dal titolo: IMPRENDITORIALITÀ' AL FEMMINILE: PUNTI DI FORZA E CRITICITÀ' IN UN'OTTICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE. La Sostenibilità è un motore in grado di accelerare l'innovazione e la competitività delle imprese e può diventare un'opportunità preziosa specie per le imprese gestite da donne, più sensibili e reattive al tema e già in prima linea sul fronte delle pratiche sostenibili.

Il concetto di "sviluppo sostenibile" racchiude in sé le azioni concrete volte allo sviluppo di un modello di business che consenta all'azienda di essere produttiva e, contemporaneamente, di salvaguardare l'ambiente, prestare attenzione al benessere della comunità e avere una governance equilibrata.

Il laboratorio formativo che ha visto protagonista Arbos come case history di successo è stato un'occasione per illustrare le opportunità disponibili per le imprese e per le imprenditrici, nell'investire in una strategia imprenditoriale sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale, avviare un confronto su quelli che possono essere i principali ostacoli per affrontare uno sviluppo in questa direzione e scoprire quali strumenti possono supportare tale trasformazione.



PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITÀ 1. "OCCUPAZIONE" P.A.R.I. Progetti e azioni di rete innovativi per la parità e l'equilibrio di genere - Progetto cod. 1533-0001-1522-2022

### LFPW - Laboratorio formativo/Project Work IMPRENDITORIALITÀ' AL FEMMINILE: PUNTI DI FORZA E CRITICITÀ' IN UN'OTTICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE



**Modulo 1** 5 novembre 2024  
**Modulo 2** 13 novembre 2024  
orario 14.00 - 18.00 PM



**Banchina Molini 8  
MARGHERA - VE  
Sala Darsena - piano terra**

# 3 AREE DI IMPATTO - 3.2 WORKERS



## PREMESSA

L'area d'impatto Dipendenti valuta il contributo dell'azienda al benessere dei dipendenti. Le sezioni riguardano tematiche legate alla retribuzione, ai benefit, alla formazione, alla crescita professionale, alla salute, sicurezza e flessibilità lavorativa.

Gli obiettivi specifici che persegue Arbos sono in particolare i seguenti:

- **Responsabilizzazione e la motivazione del personale attraverso il riconoscimento di premi e la formazione;**
- **Creazione di un ambiente di lavoro confortevole e finalizzato a perseguire la parità di genere e l'inclusione sociale.**

## KPI 2024

### ▪ QUESTIONARIO VALUTAZIONE DIPENDENTI E FORMAZIONE

Nel 2024 Arbos ha rinnovato il questionario di valutazione interna, strumento adottato da anni per raccogliere il punto di vista dei dipendenti sul loro benessere lavorativo, le relazioni in azienda e l'esperienza complessiva con il datore di lavoro. Questo sistema consente di identificare punti di forza e aree di miglioramento, promuovendo cambiamenti utili al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Favorendo l'ascolto attivo, il questionario fornisce feedback preziosi per ottimizzare i processi di selezione, gestione e fidelizzazione del personale. Analizzare le opinioni sui benefit, sulla leadership e sull'ambiente di lavoro aiuta a comprendere il morale dei team e a intervenire con azioni mirate. La raccolta strutturata delle percezioni rappresenta quindi un passaggio

## OBIETTIVI 2025

### • QUESTIONARIO VALUTAZIONE DIPENDENTI

Il questionario di valutazione verrà riproposto anche per il 2025. Verrà studiato inoltre un nuovo percorso di formazione dedicato a tutti i dipendenti sul tema del sostenibilità, ma anche del diversity management. L'esplorazione di questi temi consentirà alle persone di comprendere meglio le decisioni aziendali legate agli obiettivi dell'agenda 2030:

- accrescendo la consapevolezza ambientale del personale, stimolando comportamenti responsabili e virtuosi, rafforzando il senso di appartenenza e l'orgoglio verso l'azienda e favorendo l'engagement e lo sviluppo di competenze orientate al futuro.
- promuovendo un ambiente inclusivo, migliorando la collaborazione e il benessere del personale, aiutando a ridurre stereotipi e conflitti, aumentando la motivazione e la produttività.

Dipendenti Arbos al corso Lean Production

## KPI 2024

WORKERS

essenziale per aumentare la soddisfazione e il coinvolgimento dei collaboratori, rafforzando il senso di appartenenza e migliorando il clima aziendale complessivo.

Nel questionario 2024 è stato rilevato che più del 90% dei lavoratori dell'azienda si definisce "Soddisfatta" o "Con alto grado di coinvolgimento"

Sono inoltre state erogate:

- 10 ore di formazione e affiancamento per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale nel supporto all'internazionalizzazione e all'export dedicate al personale commerciale dell'azienda.

- 2 ore di formazione e affiancamento per lo sviluppo di competenze di digital marketing dedicate al personale commerciale dell'azienda.

I dipendenti hanno acquisito nuove competenze analitiche e digitali che rafforzano la loro capacità di leggere i mercati esteri, anticipare tendenze e prendere decisioni strategiche più consapevoli. L'uso dell'AI li rende protagonisti attivi dell'innovazione, migliorando l'efficacia del loro operato e aumentando il loro valore all'interno dell'organizzazione. Allo stesso tempo, la formazione e l'affiancamento nel digital marketing potenziano le abilità comunicative e creative, rafforzando la padronanza di strumenti digitali essenziali per la promozione e la vendita online. Questi percorsi non solo migliorano le performance commerciali, ma offrono ai dipendenti l'occasione di aggiornarsi, sperimentare e crescere professionalmente in un contesto in continua evoluzione. In questo modo, si sviluppano team più autonomi, preparati e motivati, in grado di affrontare le sfide globali con competenze solide e innovative.

## OBIETTIVI 2025



team Arbos

## KPI 2024

WORKERS

### ▪ ASSICURAZIONE INTEGRATIVA INFORTUNI E INVALIDITA' OPERAI E IMPIEGATI

Investire in prevenzione sanitaria e tutele aumenta la fiducia e il senso di sicurezza del personale, pertanto Arbos già da anni ha aderito a SANI.IN.VENETO, il fondo di assistenza sanitaria integrativa dedicato ai lavoratori delle imprese artigiane del Veneto, che offre il rimborso delle spese mediche sostenute, integrando le prestazioni del Servizio Sanitario Nazionale, garantendo tutele sanitarie aggiuntive per visite, esami, interventi e cure.

Ma anche la sicurezza sul lavoro è fondamentale per tutelare la salute dei dipendenti e garantire un ambiente produttivo e sereno, Arbos, oltre a rispettare correttamente tutte le normative e la formazione prevista per la propria azienda ha deciso di investire in polizze integrative che offrono una protezione aggiuntiva in caso di infortunio, rafforzando il welfare aziendale.

Nel 2024 l'azienda ha infatti attivato per i propri dipendenti una polizza collettiva infortuni che copre in caso di danno fisico da infortunio in caso di invalidità permanente che comporti la parziale o totale incapacità di lavorare e il decesso dovuto a infortunio per sostenere i familiari in caso di incidente mortale. Ha inoltre integrato la polizza con il rimborso delle spese mediche da infortunio relative a prime cure presso ambulatori, istituti di cura, pronto soccorso e a domicilio e una diaria da infortunio che garantisce un importo giornaliero in caso di ricovero o frattura che comporti ingessatura.



### Vicini a te

La **Polizza Collettiva Infortuni**  
di **Intesa Sanpaolo Assicura**.

Garantisce un aiuto concreto in caso di:



#### DANNO FISICO DA INFORTUNIO

Invalidità permanente in caso di infortunio che comporti la parziale o totale incapacità di lavorare.



#### DECESSO DOVUTO A INFORTUNIO

Per sostenere i tuoi cari in caso di incidente mortale.



#### RIMBORSO DELLE SPESE MEDICHE DA INFORTUNIO

Per ricevere le prime cure presso ambulatori, istituti di cura, Pronto Soccorso o a domicilio



#### DIARIA DA INFORTUNIO

Per contare su un importo giornaliero in caso di ricovero o frattura che comporti ingessatura.



#### INABILITÀ TEMPORANEA DA INFORTUNIO

Per alcune categorie, per essere sostenuto economicamente in caso di temporanea incapacità fisica a svolgere l'attività lavorativa.

Seleziona le coperture aggiuntive che hai scelto per tutelare le persone che lavorano nella tua azienda ...perchè la loro serenità viene prima di tutto!



Inquadra il QR per maggiori informazioni  
su polizza Collettiva Infortuni

INTESA  SANPAOLO

 INTESA SANPAOLO  
ASSICURA

[intesasnpaolo.com](https://www.intesasnpaolo.com)

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Collettiva Infortuni è una polizza di Intesa Sanpaolo Assicura S.p.A. riservata ai correntisti Intesa Sanpaolo, soggetta ad esclusioni, limitazioni, franchigie e scoperti. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile nelle filiali della Banca e sul sito della Compagnia: <https://www.intesasnpaoloassicura.com/assicurazione-corporate/collettiva-infortuni>

# 3 AREE DI IMPATTO - 3.3 COMMUNITY



## PREMESSA

*L'area di impatto Comunità valuta l'impegno verso di essa da parte dell'azienda. Gli argomenti sono legati alla diversità e all'inclusione, alla creazione di occupazione, alle pratiche di beneficenza e volontariato, e al coinvolgimento nella realtà locale. Valuta anche l'impatto più ampio dell'azienda attraverso la catena di fornitura e il modello in cui l'azienda è concepita per avere un impatto positivo sulla comunità locale.*

*Gli obiettivi specifici che persegue Arbos sono in particolare i seguenti:*

- *Sviluppo di prodotti, processi e marchi che, superando i soli contenuti economici del prodotto, consentano al manufatto di valorizzare gli aspetti creativi, storici e/o scientifici del territorio ai quali sono connessi;*
- *Approvvigionamento da fornitori che a loro volta esercitano la propria attività nel rispetto dei principi di sostenibilità;*
- *Collaborazioni con enti del territorio (scuole, associazioni, centri di ricerca e altro) al fine di sostenere la loro attività;*

## KPI 2024

### • PROGETTO ASL TIROCINIO DI INSERIMENTO LAVORATIVO SOGGETTI "SVANTAGGIATI"

La collaborazione, ormai pluriennale, con il Servizio di Integrazione Lavorativa Area Svantaggio dell'ULSS di Bassano del Grappa ha portato l'inserimento anche per il 2024 di 2 persone che, assistite dal Servizio, hanno svolto in Arbos un percorso di inclusione lavorativa e di recupero di un ruolo sociale attivo.

I percorsi di inclusione socio-lavorativa ispirati ai principi di un'economia inclusiva, danno l'occasione di promuovere la solidarietà verso l'esterno

## OBIETTIVI 2025

### • PROGETTO ASL TIROCINIO DI INSERIMENTO LAVORATIVO SOGGETTI "SVANTAGGIATI"

Sarà confermato anche per il 2025 l'impegno di Arbos ad accogliere in azienda i tirocini per soggetti svantaggiati. L'impegno per il 2025 è di riuscire ad attivare 1 tirocinio in collaborazione con il Servizio di Integrazione Lavorativa Area Svantaggio dell'ULSS di Bassano del Grappa.



## KPI 2024

e di creare coesione interna coinvolgendo i soggetti del territorio più vulnerabili e a maggiore rischio di esclusione sociale in un'esperienza di inclusione concreta e diretta favorendone l'inserimento lavorativo e consolidandone l'autonomia.

### • L'ANGOLO DELLE MAESTRE

Nel magazzino di Arbos c'è uno spazio dove quotidianamente vengono depositati sfridi colorati, ritagli di carte e cartoni, tubi di cartone, e quant'altro può risultare utile per fare giocare e stimolare la creatività dei bambini. Lo chiamiamo simpaticamente **"L'angolo delle maestre"**. Ormai è diventato un luogo frequentatissimo, e un appuntamento immancabile per le maestre del territorio.



Workshop in Arbos con ragazzi delle scuole elementari

## OBIETTIVI 2025

### • L'ANGOLO DELLE MAESTRE

Arbos punta a rendere sempre maggiormente conosciuto questo servizio gratuito molto apprezzato degli istituti del territorio.



Sfridi e ritagli a disposizione delle scuole



## KPI 2024

### • VISITE SCUOLE ORIENTAMENTO E FORMAZIONE STUDENTI

Tra le prerogative delle aziende B Corp, c'è quello della diffusione dei valori di impatto positivi e della conoscenza dei temi della sostenibilità. Anche nel 2024 Arbos si è resa disponibile per accogliere studenti e persone per parlare di riciclo e di sostenibilità. La sensibilizzazione sulla responsabilità sociale d'impresa alle giovani generazioni è ancora più importante perché proprio loro avranno il compito di costruire la società di domani. Nel 2024 sono venuti a visitarci gli studenti di un istituto di scuola secondaria di primo grado del territorio.

Abbiamo accolto anche gli studenti di ENTER International, un'associazione bassanese non profit che ha raggiunto oltre 80 paesi offrendo l'opportunità a giovani imprenditori di interessarsi al mondo dell'economia circolare. Abbiamo ospitato 24 ragazzi provenienti da diversi paesi in una mezza giornata ricca di racconti, domande e spunti di riflessione. L'associazione ha come obiettivo promuovere la consapevolezza delle persone di età compresa tra i 14 e i 30 anni su temi legati all'ambiente, alla tecnologia, alla leadership e alla mobilità. E' stato un incontro stimolante e i ragazzi hanno partecipato attivamente con numerose domande sul tema della sostenibilità.



Visita aziendale studenti Enter International



## OBIETTIVI 2025

### • VISITE SCUOLE ORIENTAMENTO E FORMAZIONE STUDENTI

Anche per il 2025 Arbos conferma l'impegno a ospitare i ragazzi e diffondere l'importanza del riciclo, dell'economia circolare e la sensibilizzazione sulla responsabilità sociale d'impresa. alle giovani generazioni che avranno il compito di costruire la società di domani. E' in quest'ottica che Arbos dedica tempo alle scuole per la visita dell'azienda e per raccontare la propria esperienza di produzione di articoli realizzati con materiali riciclati, e di società Benefit certificata B Corp.



Visita aziendale studenti Enter International

## KPI 2024

### • SPONSORIZZAZIONE FESTIVAL DELLA LETTERATURA DI MANTOVA

Arbos ha confermato anche per il 2024 il sostegno alla ventottesima edizione del Festival. "Trovare le parole" è la sfida che ha attraversato la ventisettesima edizione di Festivaletteratura che si è tenuto a Mantova in settembre.

Mettere insieme le parole, provare a ricucirne il senso, misurarne la "tenuta" e farne dialogo è lo sforzo che da sempre impegna Festivaletteratura e si esprime nel chiamare autrici e autori da tutto il mondo, nell'aprire sempre nuovi spazi di ascolto e di scambio, nel tentare operazioni di aggancio più o meno ardite tra linguaggi e narrazioni diverse per leggere – attraverso la letteratura – una realtà che parla e ci sembra non dire.

È stata chiamata "Azione Climatica" l'insieme delle iniziative attuate dagli organizzatori per monitorare l'impatto del Festival e le conseguenti iniziative tese a ridurre tendenzialmente a zero questo impatto.

Sono state attivate iniziative per un piano completo di mobilità sostenibile, basato sia sulla ciclo-pedonalità sia sul trasporto pubblico durante il periodo del Festival. Il festival si è impegnato ad ampliare di anno in anno, la piantumazione di un nuovo bosco fluviale lungo le rive del Po, nel comune di Dosolo. L'attenzione alla sostenibilità è stata confermata anche con l'utilizzo dello speciale quaderno in carta riciclata 100% appositamente creato da Arbos. Bellissimi e colorati quaderni dove scrittori, giornalisti, appassionati di lettura hanno potuto fissare idee e stimoli suscitati dai numerosi eventi



Gadget Festivaletteratura Mantova

## OBIETTIVI 2025

### • SPONSORIZZAZIONE FESTIVAL DELLA LETTERATURA DI MANTOVA

Il sostegno al Festivaletteratura di Mantova è diventato un impegno fisso per Arbos.

Il sostegno al mondo della cultura è una delle prerogative dell'azione di Arbos, perché solo attraverso la cultura si potrà creare una società migliore. L'attenzione alla sostenibilità rimane una prerogativa del Festival e anche nel 2025 si scriverà su un quaderno Arbos!

Il Festival è sempre riuscito a creare comunità intorno a idee e narrazioni di autrici e autori di tutto il mondo, cercando di trovare

ogni volta le voci più originali e di prestare attenzione a ciò che si muove sotto la superficie. Condividere storie, ritrovarsi nelle parole è una necessità sempre più acuta in un momento in cui il dialogo sembra arretrare, e il Festival 2025 risponde mettendosi in ascolto, intensificando lo scambio, allargando il campo. Più di 300 saranno gli ospiti italiani e internazionali che animeranno gli eventi di un programma plurale per vocazione e interessi, che raccoglie anche istanze e desideri emersi da incontri e progetti realizzati nel corso dell'anno, coinvolgendo soprattutto giovani e giovanissimi. Da questi laboratori estesi di lettura e ricerca arriva una parte consistente degli appuntamenti in programma e la spinta a trovare nuove modalità di confronto.



Festivaletteratura

## KPI 2024

COMMUNITY

### • MUSEO DEI QUADERNI DI SCUOLA

Il Museo dei Quaderni di Scuola è un'iniziativa culturale unica al mondo, nata dalla raccolta di oltre 2500 quaderni scolastici provenienti da più di 35 Paesi e datati dalla fine del Settecento ai primi anni 2000. Questo museo, inaugurato nel 2024 a Milano, rappresenta un prezioso spazio di memoria collettiva e pedagogica, dove l'infanzia viene raccontata attraverso testi scritti a mano, disegni, lettere e diari di bambini e ragazzi di ogni epoca. Il progetto nasce dall'idea di Thomas Pololi, fondatore dell'associazione Quaderni Aperti, e ha visto fin dall'inizio il sostegno convinto dell'azienda Arbos.

Arbos ha contribuito in modo fondamentale alla nascita e allo sviluppo di questa realtà, sposandone fin dal 2015 i valori culturali ed educativi. L'azienda ha sponsorizzato l'allestimento della prima mostra sui Navigli e continua a sostenere attivamente l'associazione attraverso diverse iniziative. Il suo impegno si manifesta non solo nel supporto economico, ma anche nella produzione di materiali editoriali legati al progetto: Arbos ha infatti pubblicato, su carta rigorosamente riciclata, due raccolte di testi tratti dai quaderni – Il prossimo anno faremo le vacanze di Natale sulla luna e Quando scende la nebbia io sono molto felice – che riflettono rispettivamente i sogni dei bambini sulle vacanze e la vita nella città di Milano, la cui vendita contribuisce a sostenere le attività dell'associazione.

Inoltre, Arbos ha creato la collezione "Quaderni Aperti", una linea di quaderni da scrivere e collezionare, anch'essi in carta riciclata, che riproducono testi e disegni originali dei bambini del Novecento, suddivisi per decenni. Questa iniziativa non solo rende accessibile al grande pubblico la memoria dell'infanzia, ma promuove anche il valore della scrittura a mano e del riciclo, temi centrali per l'identità dell'azienda.

Il museo è un luogo dinamico, interattivo e in costante evoluzione, pensato per persone di tutte le età. Attraverso esposizioni tematiche

## OBIETTIVI 2025

### • MUSEO DEI QUADERNI DI SCUOLA

Arbos conferma le attività a sostegno del museo aperto nel 2024 in via Broletto (fermata M1 Cordusio) a Milano e visitabile su prenotazione per promuovere la conoscenza e la memoria del nostro passato, nonché capire l'evolversi della società del futuro.



"Quaderni Aperti" collezione



## KPI 2024

a rotazione, laboratori didattici e l'interazione con una piattaforma digitale sostenuta da oltre 300 volontari internazionali, il progetto si propone di custodire e valorizzare le "narrazioni bambine" come strumenti di comprensione storica e culturale.

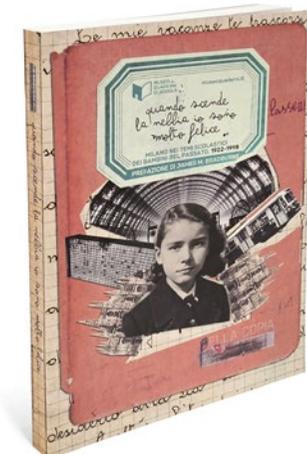
## OBIETTIVI 2025



Milano, particolare museo dei quaderni di scuola



Il prossimo anno faremo le vacanze di Natale sulla luna  
editore: Arbos



Quando scende la nebbia io sono molto felice  
editore: Arbos



## KPI 2024

### • ARBOS E IL PROGETTO LEARNING@WORK CNA E UNIVERSITA' DI PADOVA: INNOVAZIONE, FORMAZIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Arbos ha partecipato al progetto Learning@Work CNA, in collaborazione con l'Università di Padova, per rafforzare il legame tra università e PMI. Coinvolti 150 studenti di Internet Marketing e 13 imprese, tra cui Arbos, per sviluppare un piano di accelerazione digitale del brand.

Con il metodo "learning by doing", gli studenti hanno collaborato per 3 mesi con le aziende, creando piani e strategie digitali su misura. Il contatto costante con i referenti aziendali ha permesso di confrontarsi con le dinamiche lavorative reali e proporre soluzioni innovative.

Il progetto si è concluso con la presentazione finale presso il Dipartimento di Economia Aziendale, davanti a imprese e una giuria di esperti digitali. Arbos ha espresso soddisfazione per la qualità, l'impegno e la creatività degli studenti.

Attraverso questa esperienza, Arbos ha confermato il proprio impegno nei confronti della formazione e della crescita professionale delle nuove generazioni. L'adesione a Learning@Work si inserisce coerentemente nella strategia di sostenibilità dell'azienda, che considera il dialogo con le istituzioni educative e il sostegno a iniziative di formazione e orientamento professionale come elementi chiave della propria responsabilità sociale. Il coinvolgimento diretto dei referenti aziendali nel percorso formativo ha permesso di instaurare un rapporto autentico tra impresa e studenti, generando valore condiviso e favorendo una maggiore consapevolezza del ruolo dell'azienda come attore attivo nella costruzione di un futuro professionale più inclusivo e innovativo.



Arbos e studentesse del progetto LEARNING@WORK



## ARBOS E LA VALORIZZAZIONE DELLA CARTA RICICLATA: PROTAGONISTI DELLA PAPER WEEK 2024

In occasione della Paper Week promossa da Comieco dall'8 al 14 aprile 2024, Arbos ha confermato il proprio impegno per la sostenibilità ambientale partecipando attivamente con l'evento RICI-CREO, un'iniziativa dedicata alla creatività applicata alla carta riciclata. La settimana nazionale, che ha coinvolto oltre 20.000 persone in tutta Italia, è stata un'importante occasione di sensibilizzazione e formazione sul valore del riciclo di carta e cartone, promossa con il sostegno di enti istituzionali, associazioni e aziende del settore. All'interno di questa cornice, Arbos ha aperto le porte dei propri reparti produttivi per ospitare una mostra gratuita che ha raccontato 36 anni di innovazione nel campo della cartoleria ecologica. In esposizione, una selezione di oggetti realizzati nel tempo con carta e cartoncino riciclati: lampade, arredi, specchi, cestini, fino ad arrivare a progetti unici frutto della collaborazione con designer e artisti internazionali. L'obiettivo è stato quello di mostrare concretamente come la carta riciclata, grazie al design e alla competenza tecnica, possa trasformarsi in prodotti di elevato valore estetico e funzionale.

La partecipazione di Arbos alla Paper Week non è un'azione isolata, ma parte di una strategia coerente e di lungo termine che ha visto l'azienda distinguersi come precursore nel settore. Non a caso, già nel 2007 Arbos è stata insignita da Comieco del titolo di "Pioniere della raccolta differenziata", riconoscimento che testimonia il suo impegno pionieristico nella promozione della cultura del riciclo e della sostenibilità ambientale. Durante la giornata del 13 aprile, l'esperienza è stata arricchita da un laboratorio creativo di origami aperto a tutte le età. Bambini, adulti, appassionati e curiosi hanno avuto modo di sperimentare con le proprie mani la versatilità della carta riciclata, realizzando oggetti colorati e fantasiosi. Un'attività che ha combinato creatività, manualità e consapevolezza ambientale, dimostrando come il riciclo possa essere anche un potente strumento educativo e di socializzazione.

**RICI-CREO**  
la creatività in carta riciclata  
WORKSHOP GRATUITO DI ORIGAMI

SABATO 13 APRILE 2024  
A SOLAGNA, ARBOS  
Zona Artigianale Three, vicino alla vecchia fiera

CON ARBOS PER LA SETTIMANA DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE  
Continuità di iniziative in tutta Italia per promuovere la settimana del riciclo della carta e del cartone. Scopri il programma completo su [www.comieco.org](http://www.comieco.org)

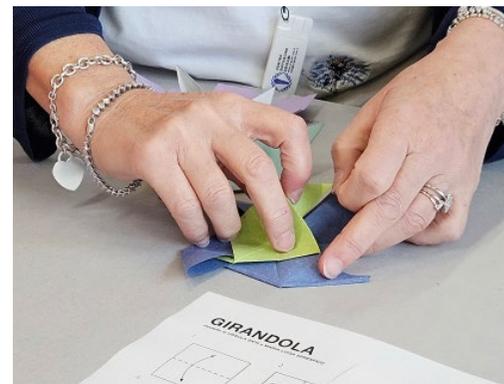
WORKSHOP DI ORIGAMI IN CARTA RICICLATA  
con Elisa Signori e Mabel Gheno

ORARI:  
ORE 14.30/16.30 corso BASE  
ORE 16.30/18.30 corso INTERMEDIO  
ORE 17.00/18.00 corso AVANZATO  
L'età minima consigliata per i bambini è 6 anni

ESPOSIZIONE OGGETTI DI DESIGN  
ORARI:  
DALLE 10 ALLE 12.30 e DALLE 14 ALLE 18  
INGRESSO LIBERO

COSA CONOSCI SULLA CARTA RICICLATA?  
Volete in ufficio o a casa un oggetto con un "riciclo" più divertente, un prodotto di design creativo ed ecosostenibile. Nella mostra saranno esposti oggetti e progetti realizzati in 36 anni di attività di Arbos, ideati da designer e artisti italiani e internazionali

CHIAMA ARBOS A TUTTI I PARTNER!



**comieco**  
Consorzio Nazionale Recupero e Filatura degli Imballaggi e Della Cartoleria

**Nomina**  
**ARBOS S.r.l. Società Benefit**

*"Ambasciatore della raccolta e del riciclo di carta e cartone"  
per la sua partecipazione all'edizione 2024 della Paper Week*

In collaborazione con:  
UNIRIMA  
UTILITALIA  
SOCIETÀ BENEFIT

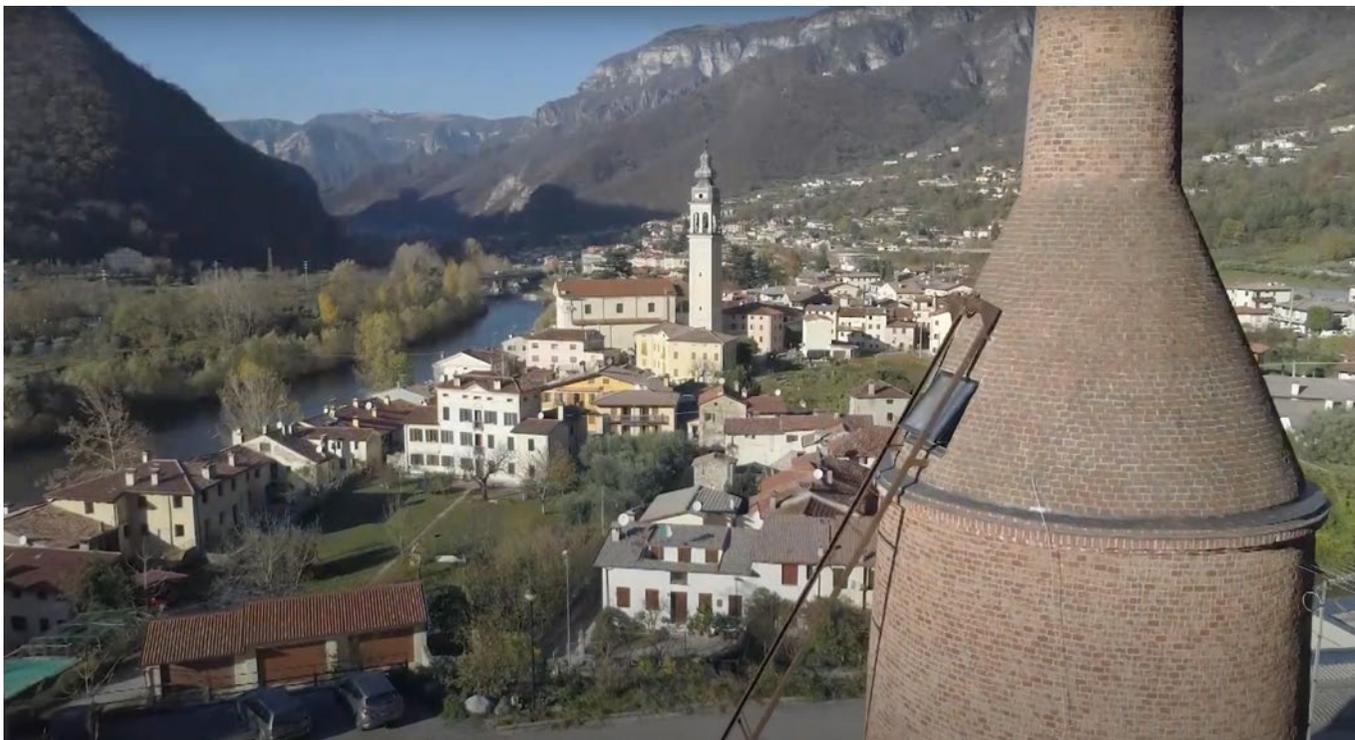
Con il patrocinio di:  
MILANO  
COMIECO

## KPI 2024

### PROGETTO PICCOLO PARCO DELLE FORNACI DEL COMUNE DI SOLAGNA

Il progetto nasce dall'idea che un paese che non ha cura del proprio passato difficilmente ha un futuro, pertanto Arbos ha deciso di finanziare e realizzare un'importante opera di recupero della lottizzazione ex-fornace, un'area di forte testimonianza della storia produttiva del comune di Solagna (VI), sede dell'azienda. L'area attualmente si presenta in uno stato di grande degrado: assenza di illuminazione, abbandono di ramaglie, rimessaggio di autoveicoli.

Il primo obiettivo dell'intervento di Arbos è stato quello di sistemare il verde del pendio e migliorare esteticamente l'area.

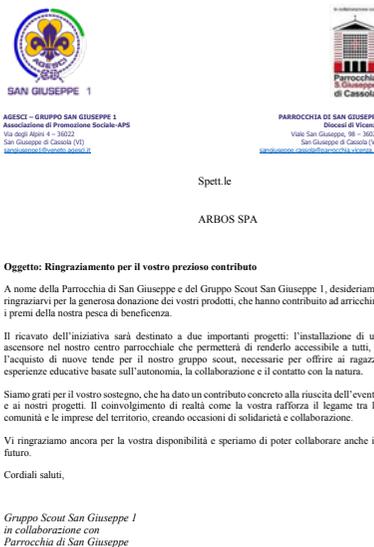


## DONAZIONI A ENTI DEL TERRITORIO

Da anni Arbos ha scelto di donare materiali a diverse associazioni del territorio, affinché queste possano venderli e raccogliere fondi, generando un valore positivo di impatto sociale concreto. L'azienda contribuisce attivamente al benessere della comunità, sostenendo cause locali (solidarietà, cultura, ambiente, salute). Le associazioni infatti possono trasformare i materiali ricevuti in risorse economiche utili per finanziare progetti e attività.

Nel 2024 gli enti pubblici beneficiari delle donazioni sono stati i seguenti:

- Comune di Bassano del Grappa
- Fondazione Marcegaglia
- Scuola elementare di Solagna
- Scuola primaria di Solagna
- Gruppo Scout di San Giuseppe
- Gruppo Coordinamento Bassano Città del Dono
- Comitato Genitori Valbrenta (Evento Parco delle Rose a Pove del Grappa - Sorrisi in festa)



# 3

## AREE DI IMPATTO - 3.4 ENVIRONMENT



### PREMESSA

L'area di impatto ambientale valuta la gestione complessiva dell'azienda, comprese le sue strutture, l'utilizzo delle risorse, le emissioni, la logistica, i canali di distribuzione e di fornitura.

Questa sezione include anche opzioni per aziende in cui il prodotto o servizio è stato progettato per risolvere un problema ambientale specifico, ad esempio ripensando le pratiche tradizionali di fabbricazione o realizzando prodotti che generano energie rinnovabili, riducono consumi o rifiuti, preservano la terra o la fauna selvatica, o educano su problemi ambientali.

Gli obiettivi specifici che persegue Arbos sono in particolare i seguenti:

- **Innovazione e miglioramento continui della qualità dei manufatti e nei servizi;**
- **Ottimizzazione dei processi produttivi in un'ottica di promozione dell'economia circolare;**
- **Massimizzazione dell'impiego di materie prime riciclate e l'utilizzo di prodotti biodegradabili.**

### KPI 2024

#### • ELIMINAZIONE DELLA PLASTICA NELLE SPEDIZIONI

La produzione di rifiuti da imballaggio, spiega Conai nel suo report annuale, si mantiene su livelli elevati nonostante la riduzione dei consumi causata dalla pandemia. Nel 2020, infatti, in Italia ne abbiamo prodotti 13,1 milioni di tonnellate, pari a circa un terzo dei rifiuti urbani complessivi.

Da un lato, fanno ben sperare i dati in continuo aumento del riciclo, che per questa particolare categoria di rifiuti ammonta al 73%.

Dall'altro, però, rimane irrisolto soprattutto un problema: quello della plastica.

Metà dei rifiuti plastici del mondo deriva da packaging e imballaggi. Un dato eclatante, che appare ancora più grave alla luce del fatto

### OBIETTIVI 2025

#### • ELIMINAZIONE DELLA PLASTICA NELLE SPEDIZIONI

Anche per il 2025 Arbos mantiene l'impegno di non utilizzare plastica nelle spedizioni.



## KPI 2024

che anche i rifiuti marini sono costituiti per il 50% del totale da oggetti in plastica monouso.

Arbos, nel 2024 ha proseguito il suo percorso di riduzione dell'utilizzo della plastica per le spedizioni arrivando ad ottenere un imballaggio del prodotto al 90% plastic free. Utilizzando soluzioni di confezionamento che non contengono plastica, sostituendola con materiali più sostenibili e biodegradabili quali Carta e cartone riciclati certificati FSC (Forest Stewardship Council).

## OBIETTIVI 2025



Imballi e chiusure totalmente in carta



## KPI 2024

### • IMPEGNO ALLA CONSERVAZIONE DELLE RISORSE E RIDUZIONE DEI RIFIUTI

L'azienda si impegna all'utilizzo consapevole delle risorse, promuovendo la riduzione degli sprechi e attuando politiche di ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse e del loro riciclo in ottica di circolarità.

Nel 2024 sono stati prodotti:

7.980 kg di rifiuti carta e cartone avviati al riciclo al 100%.

120 kg di rifiuti plastici avviati al riciclo al 100%

790 kg di rifiuti liquidi legati all'attività di stampa, conferiti ad aziende specializzate, destinate allo smaltimento

45 Kg di materiali vari avviati al riciclo

I processi produttivi Arbos impiegano acqua in quantità limitate.

L'uso dell'acqua avviene soprattutto nel processo di stampa, nei processi di pulizia e dall'utilizzo delle persone.

Sono state condivise con i dipendenti delle best practice volte a promuovere il risparmio idrico, definendo un vademecum di semplici regole per evitare gli sprechi di acqua.

Nel 2024 sono stati consumati 69 mc di acqua.



Attenta e metodica applicazione della raccolta differenziata in Arbos

## OBIETTIVI 2025

### - IMPEGNO ALLA CONSERVAZIONE DELLE RISORSE E RIDUZIONE DEI RIFIUTI

Anche nel 2025 Arbos si impegnerà nella riduzione degli sprechi e ad aumentare la percentuale dei rifiuti portati a riciclo ove possibile.





COMMUNITY

## KPI 2024

### ▪ RIDUZIONE CO2

Nel 2024 è stato confermato un contratto con l'azienda A2A per la fornitura di energia da fonti rinnovabili. Questo ha consentito di ottenere un certificato di energia 100% green.



## OBIETTIVI 2025

### ▪RIDUZIONE CO2 - ACCORDO CAMBIA-MENTI

Arbos ha un ruolo da protagonista nel nuovo progetto di sostenibilità ambientale nato dalla collaborazione tra l'Accademia Olimpica e sei aziende B Corp della provincia di Vicenza. La firma della convenzione, a cui ha partecipato il Presidente di Arbos Sergio Paolin, segna l'avvio di una ricerca mirata a individuare soluzioni per ridurre l'impatto ambientale delle attività produttive nel territorio vicentino. Coordinato dall'Accademia e supportato scientificamente da Aequilibria srl, il progetto punta in particolare alla compensazione delle emissioni di CO2 e altri gas serra, alla riduzione dell'impronta idrica e alla tutela della biodiversità, con un'attenzione speciale al ripristino delle aree boschive colpite dalla tempesta Vaia.

Arbos, da sempre attenta alle tematiche ambientali, partecipa attivamente al tavolo di lavoro permanente istituito per studiare e sviluppare azioni concrete di compensazione nel comparto agricolo e forestale locale. L'obiettivo comune è duplice: da un lato, ridurre progressivamente le emissioni attraverso l'efficiamento energetico e l'uso di fonti rinnovabili; dall'altro, compensare quanto non si riesce ancora ad abbattere, promuovendo iniziative di piantumazione e riqualificazione ambientale.

Arbos nel 2025 inizierà la fase di valutazione della carbon footprint per determinare poi l'entità dei crediti di compensazione da restituire al territorio.

L'impegno di Arbos e delle altre B Corp vicentine nasce dalla volontà di agire localmente per un cambiamento globale, rendendo il proprio territorio un esempio virtuoso nella lotta alla crisi climatica. Attraverso questo progetto, l'impronta carbonica non è solo un parametro da calcolare, ma diventa uno stimolo concreto per innovare e migliorare in modo sostenibile, con azioni misurabili e radicate nel contesto locale.



COMMUNITY

## KPI 2024

### • CLIMATEPARTNER SPEDIZIONI

Arbos per le sue spedizioni ha scelto GLS, un climatepartner che in compensazione del CO2-equivalente 340 kg emesso, ha finanziato una serie di progetti di protezione del clima: Protezione delle foreste Pacajà - Brasile.



### Certificato

Partner per la protezione del clima



ARBOS SRL SOCIETA' BENEFIT

WTW Transport Emissions since 04.2022

Questo certificato conferma il finanziamento di progetti di protezione del clima.

CO2-equivalente

**340 kg**

Progetto di protezione del clima supportato

**Progetti diversi**

ID di ClimatePartner

**19353-2306-68171**

Per ulteriori informazioni usare il seguente URL:

[climatepartner.com/19353-2306-68171](https://climatepartner.com/19353-2306-68171)

## OBIETTIVI 2025

### CLIMATEPARTNER SPEDIZIONI

Per il 2025 Arbos ha scelto un corriere per le spedizioni sempre più attento alla sostenibilità aziendale, Poste Italiane, infatti, utilizza il "Green Index", uno strumento di calcolo certificato basato sul GLEC Framework, per calcolare le emissioni di CO2 equivalente (CO2eq) delle spedizioni. Questo strumento permette di visualizzare e scaricare report dettagliati, filtrare i dati per periodo, prodotto, ecc., e monitorare l'andamento delle emissioni mensilmente. Ha inoltre avviato il Progetto Green Mobility che mira a ridurre le emissioni di CO2 della flotta di corrieri postali, sostituendo veicoli a diesel e benzina con veicoli elettrici, installando colonnine di ricarica e implementando una piattaforma informatica per l'ottimizzazione degli itinerari. Poste Italiane si è fissata obiettivi di riduzione delle emissioni, tra cui l'obiettivo di ridurre del 40% le emissioni della flotta di spedizionieri postali e raggiungere la neutralità climatica entro il 2030.



## KPI 2024

• **ACCADEMIA OLIMPICA E 6 B CORP PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI NEL TERRITORIO VICENTINO: ACCORDO CAMBIA - MENTI**

Il 29 aprile 2024, presso il prestigioso Teatro Olimpico di Vicenza, è stata firmata una convenzione tra l'Accademia Olimpica e sei aziende B Corp della provincia, tra cui Arbos, per avviare un percorso comune volto alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività produttive sul territorio vicentino. Il progetto si pone come esempio concreto di collaborazione tra mondo culturale, scientifico e imprenditoriale per affrontare in modo sistemico le sfide ambientali locali. L'iniziativa, sotto la direzione scientifica dell'Accademia Olimpica e con il supporto tecnico della società Aequilibria srl, prevede lo sviluppo di una ricerca finalizzata alla compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, della perdita di suolo, della pressione sulla biodiversità e dell'impronta idrica delle aziende partecipanti. Tra le azioni più significative, è previsto il finanziamento del ripristino delle aree boschive colpite dalla tempesta Vaia, simbolo di fragilità ambientale ma anche di resilienza e rigenerazione del territorio. Arbos, rappresentata dal Presidente Sergio Paolin al momento della firma, ha aderito con convinzione a questo progetto, coerentemente con i propri valori fondanti di responsabilità ambientale e di connessione con il territorio. Da anni impegnata su più fronti nella sostenibilità – dalla produzione su carta riciclata alle iniziative educative e culturali – l'azienda rafforza così il proprio impegno verso la neutralità climatica e la valorizzazione delle risorse ambientali locali. Elemento distintivo dell'accordo è l'approccio territoriale: le azioni di compensazione non saranno realizzate in luoghi remoti, ma direttamente in Veneto, coinvolgendo i comparti agricolo e forestale. Questo garantisce un impatto ambientale diretto e misurabile, ma anche benefici sociali e culturali per la comunità locale, attraverso la tutela del paesaggio, il recupero ambientale e la sensibilizzazio-



firma accordo con Accademia Olimpica





## KPI 2024

ne della cittadinanza. Il progetto prevede inoltre l'attivazione di un tavolo di lavoro permanente tra le aziende coinvolte e l'Accademia, con l'obiettivo di monitorare i risultati, condividere buone pratiche e sviluppare nuove iniziative di riduzione e compensazione dell'impronta ecologica. Questo modello di collaborazione rappresenta un esempio virtuoso di governance partecipata, dove imprese e istituzioni uniscono le proprie competenze per un obiettivo comune di sostenibilità.

Per Arbos, l'adesione al progetto non è solo una scelta ambientale, ma anche culturale: significa ribadire il ruolo dell'impresa come attore attivo nella transizione ecologica, capace di generare valore non solo economico, ma anche ambientale e sociale. In un'epoca in cui la lotta al cambiamento climatico richiede azioni concrete e trasparenti, Arbos si conferma un punto di riferimento tra le imprese sostenibili del territorio vicentino.

### PROGETTO OCEAN

Nel 2024, il progetto Ocean – il notes salvamare ha esteso la propria portata al mercato promozionale, con una collezione personalizzata per un brand importante. Il ricavato ha contribuito a finanziare Marevivo, fondazione ambientalista attiva da oltre 35 anni nella tutela del mare. L'iniziativa nasce dalla collaborazione tra aziende italiane B-Corp, con l'obiettivo di recuperare plastica dai fiumi prima che raggiunga il mare. Il taccuino Ocean è prodotto da Arbos con carta riciclata e copertina in plastica ricavata da flaconi di detersivo raccolti nei fiumi italiani, grazie a una filiera circolare che coinvolge Montello Spa, CTP Srl e Marevivo. Il Mediterraneo è fortemente inquinato dalla plastica, che costituisce il 77% dei rifiuti sui fondali italiani. Prelevarla nei corsi d'acqua è il metodo più efficace per contrastarne la diffusione. Il progetto rappresenta un modello innovativo di economia circolare e collaborazione tra imprese per la sostenibilità.





## KPI 2024

### **PROGETTO BIOMATERIALE - TREEPLASTIC**

Nel 2023 Arbos ha partecipato ad un bando del PNRR dal titolo "Transizione ecologica organismi culturali e creativi" (TOCC) L'obiettivo del bando è di promuovere l'innovazione e l'eco-design inclusivo, anche in termini di economia circolare, e orientare il pubblico verso comportamenti più responsabili nei confronti dell'ambiente e del clima. La misura è promossa dal Ministero della Cultura.

Arbos ha presentato un progetto innovativo per l'utilizzo di una speciale bioplastica per la realizzazione di oggetti di scrivania. Il progetto Arbos, dopo essere stato selezionato tra i progetti assegnatari del finanziamento, durante il 2024 ha sviluppato 5 prototipi e realizzato gli stampi per la produzione.

Arbos ha presentato un progetto innovativo per l'utilizzo di una speciale bioplastica per la realizzazione di oggetti di scrivania.

Siamo fieri di annunciare che il progetto Arbos è stato selezionato.

## OBIETTIVI 2025

### **PROGETTO BIOPLASTICA - TREEPLASTIC**

Il Progetto finanziato dal PNRR verrà portato a conclusione con gli ultimi step previsti:

- Registrazione del brevetto d'uso
- Acquisto della strumentazione per la personalizzazione del prodotto
- Avvio della produzione e commercializzazione

# LEGENDA SDG



**GOAL 1: SCONFIGGERE LA POVERTÀ:** Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo



**GOAL 2: SCONFIGGERE LA FAME:** Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile



**GOAL 3: SALUTE E BENESSERE:** Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



**GOAL 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ:** Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti



**GOAL 5: PARITÀ DI GENERE:** Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze



**GOAL 6: ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI:** Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie



**GOAL 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE:** Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



**GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA:** Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



**GOAL 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE:** Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



**GOAL 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE:** Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni



**GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI:** Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



**GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI:** Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



**GOAL 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO:** Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



**GOAL 14: VITA SOTT'ACQUA:** Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile



**GOAL 15: VITA SULLA TERRA:** Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica



**GOAL 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE:** Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



**GOAL 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI:** Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Per saperne di più:

<https://asvis.it/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/>

# 4 RISULTATI B IMPACT ASSESSMENT



## RISULTATI BIA - B IMPACT ASSESSMENT

<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/?query=Arbos%20srl&refinement%5Bcountries%5D%5B0%5D=Italy>

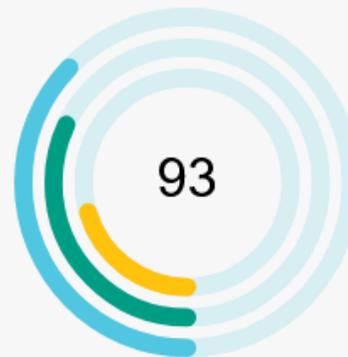
Il processo di ricertificazione si è concluso nel 2023

*Punteggio della prima certificazione*

### PUNTEGGIO TOTALE

## Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, Arbos Srl Società Benefit earned an overall score of 93.0. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



- 93 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

# 4 RISULTATI B IMPACT ASSESSMENT



## RISULTATI BIA - B IMPACT ASSESSMENT

### PUNTEGGIO PER AREA DI IMPATTO

Governance **Workers** Community Environment Customers

#### Governance 16.7

Governance evaluates a company's overall mission, engagement around its social/environmental impact, ethics, and transparency. This section also evaluates the ability of a company to protect their mission and formally consider stakeholders in decision making through their corporate structure (e.g. benefit corporation) or corporate governing documents.

Mission & Engagement	2.6
Ethics & Transparency	4.1
<b>+ Mission Locked</b>	<b>10</b>

**What is this?** A company with an Impact Business Model is intentionally designed to create a specific positive outcome for one of its stakeholders - such as workers, community, environment, or customers.

Governance **Workers** Community Environment Customers

#### Workers 23.1

Workers evaluates a company's contributions to its employees' financial security, health & safety, wellness, career development, and engagement & satisfaction. In addition, this section recognizes business models designed to benefit workers, such as companies that are at least 40% owned by non-executive employees and those that have workforce development programs to support individuals with barriers to employment.

Financial Security	4.4
Health, Wellness, & Safety	10.0
Career Development	0.5
Engagement & Satisfaction	4.0

Governance Workers **Community** Environment Customers

#### Community 17.4

Community evaluates a company's engagement with and impact on the communities in which it operates, hires from, and sources from. Topics include diversity, equity & inclusion, economic impact, civic engagement, charitable giving, and supply chain management. In addition, this section recognizes business models that are designed to address specific community oriented problems, such as poverty alleviation through fair trade sourcing or distribution via microenterprises, producer cooperative models, locally focused economic development, and formal charitable giving commitments.

Diversity, Equity, & Inclusion	2.1
Economic Impact	8.1
Civic Engagement & Giving	0.9
Supply Chain Management	3.3

Governance Workers Community **Environment** Customers

#### Environment 33.5

Environment evaluates a company's overall environmental management practices as well as its impact on the air, climate, water, land, and biodiversity. This includes the direct impact of a company's operations and, when applicable its supply chain and distribution channels. This section also recognizes companies with environmentally innovative production processes and those that sell products or services that have a positive environmental impact. Some examples might include products and services that create renewable energy, reduce consumption or waste, conserve land or wildlife, provide less toxic alternatives to the market, or educate people about environmental problems.

Environmental Management	3.1
Air & Climate	4.5
Water	3.0
Land & Life	8.0
<b>+ Resource Conservation</b>	<b>13.9</b>

**What is this?** A company with an Impact Business Model is intentionally designed to create a specific positive outcome for one of its stakeholders - such as workers, community, environment, or customers.

Governance Workers Community Environment **Customers**

#### Customers 2.0

Customers evaluates a company's stewardship of its customers through the quality of its products and services, ethical marketing, data privacy and security, and feedback channels. In addition, this section recognizes products or services that are designed to address a particular social problem for or through its customers, such as health or educational products, arts & media products, serving underserved customers/clients, and services that improve the social impact of other businesses or organizations.

Customer Stewardship	2.0
----------------------	-----

# 5 RISORSE E RIFERIMENTI NORMATIVI

---



## RISORSE E RIFERIMENTI NORMATIVI

**B Corps Global** - [www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net)

**B Lab Europe** - [www.bcorporation.eu](http://www.bcorporation.eu)

**B Impact Assessment** - [www.bimpactassessment.net](http://www.bimpactassessment.net)

**Standards Navigator** - [www.b-analytics.net/content/standards-navigator](http://www.b-analytics.net/content/standards-navigator)

**Società Benefit in Italia** - <http://societabenefit.net>

**Benefit Corporation** - [www.benefitcorp.net](http://www.benefitcorp.net)

**B Analytics (investors, funds, advisors)** - [www.b-analytics.net](http://www.b-analytics.net)

**Sdg'S** - <https://sdgs.un.org/goals>

**Sdg'S Action Manager** - <https://bcorporation.net/welcome-sdg-action-manager>

**Global Impact investing Rating System (GIIRS)** - [www.giirs.org](http://www.giirs.org)

# 5 RISORSE E RIFERIMENTI NORMATIVI



## GRI TABELLA DI RACCORDO

Aree di impatto ex L. 208/15	Sotto-aree ex punti norma L. 208/15	PRINCIPALI FRAMEWORK E STANDARD INTERNAZIONALI			Sotto-aree di disclosure ex Direttiva 2014/95/EU e D.Lgs. 254/16	Aree di disclosure ex Direttiva 2014/95/EU e D.Lgs. 254/16	
		Business Impact Assessment (BIA)	Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2016	Integrated Report (IR) Framework 2013			
IMPATTI DELLA SOCIETA' BENEFIT (Performance Disclosure della Società Benefit)	GOVERNANCE	Scopo della Società	BIA - Modelli Aziendali di Impatto	GRI 102-1/7 Organizational Profile, GRI 102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	IR - Presentazione dell'organizzazione e dell'ambiente esterno, IR - Governance	Anti-corruption and bribery matters	
		Livello di coinvolgimento degli Stakeholder	BIA - Governance	GRI 102-40/44 Stakeholder Engagement	IR - Ambiente Esterno		
		Livello di coinvolgimento degli Stakeholder		GRI 102-18/34 Governance, GRI 102-45/46 Reporting Practice, GRI 103 Management Approach	IR - Governance		Art. 3, 1, a) (Modello aziendale di Gestione ed Organizzazione delle attività d'impresa), Art. 3, 1, b) (Politiche praticate dall'impresa), Art. 3, 2, f) (Lotta contro Corruzione attiva e passiva)
	GESTIONE DELLE PERSONE	Retribuzioni e Benefit	BIA - Dipendenti	GRI 102-35 Remuneration Policies, GRI 102-36 Process for determining remuneration, GRI 102-37 Stakeholders' involvement in remuneration, GRI 102-38 Annual Total Compensation Ratio, GRI 102-39 Percentage increase in Annual Total Compensation Ratio, GRI 401 Employment	IR - Performance - Capitale Umano	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale), Art. 3, 2, e) (Rispetto dei Diritti Umani)	Social and Employee matters
		Formazione ed Opportunità di crescita personale		GRI 404 Training and Education			
		Qualità dell'Ambiente di Lavoro			IR - Performance - Capitale Produttivo	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale), Art. 3, 2, e) (Rispetto dei Diritti Umani)	
		Comunicazione Interna		GRI 402 Labor/Management Relations	IR - Performance - Capitale Sociale-relazionale	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale), Art. 3, 2, e) (Rispetto dei Diritti Umani)	
		Flessibilità e Sicurezza del lavoro		GRI 403 Occupational Health and Safety, GRI 410 Security Practices	IR - Performance - Capitale Umano	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale), Art. 3, 2, e) (Rispetto dei Diritti Umani)	
	RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER ESTERNI	Fornitori	BIA - Comunità	GRI 102-9 Supply Chain, GRI 308 Supplier Environmental Assessment, GRI 414 Supplier Social Assessment	IR - Performance - Capitale Sociale-relazionale	Art. 3, 1, c) (Impatti delle Attività Aziendali), Art. 3, 2, f) (Lotta contro Corruzione attiva e passiva)	Supply Chain
		Territorio e Comunità Locali		GRI 413 Local Communities			
		Azioni di Volontariato		GRI 413 Local Communities			
		Donazioni		GRI 413 Local Communities			
		Attività Culturali e Sociali		GRI 413 Local Communities			
		Sviluppo locale e Catena della fornitura		GRI 413 Local Communities			
	AMBIENTE	Ciclo di vita dei prodotti e servizi	BIA - Ambiente	GRI 308 Supplier Environmental Assessment, GRI 417-1 Requirements for product and service information and labeling	IR - Performance - Capitale Naturale	Art. 3, 2, c) (Impatti delle Attività Aziendali)	Environmental Matters
		Utilizzo delle risorse		GRI 303 Water and Effluents			
		Utilizzo dell'energia		GRI 302 Energy			
		Utilizzo di materie prime		GRI 301 Materials			
Processi produttivi		GRI 306 Effluents and Waste, GRI 305 Emissions		IR - Modello di Business	Art. 3, 2, c) (Impatti delle Attività Aziendali)		
Processi logistici e di distribuzione							
Uso e consumo		GRI 416 Customer Health and Safety, GRI 417 Marketing and Labeling					
Fine vita							

Fig. 3.1 – Matrice di complementarità tra le disclosure ex L. n. 208/15 ed ex D.Lgs. n. 254/16 e i principali standard e framework di reporting non finanziario.

Il sottoscritto Paolin Orazio Sergio nato a Cittadella il 10/03/1951 dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art.76 D.P.R. 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art.47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione ottica dell'originale analogico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell'art.4 del D.P.C.M. 13 novembre 2014

Solagna 10/06/2025

Il presidente del Consiglio di amministrazione

*Paolin Orazio Sergio*



experiential notebooks

*green since 1988*



Il marchio della gestione  
forestale responsabile  
FSC® C127449

